

Leitbild der BAW Südtondern gGmbH

Die Vision

„Die BAW Südtondern gGmbH steht für qualitativ hochwertige, am Markt orientierte, wirtschaftliche Angebote. Hierbei verstehen wir uns als verlässliche, innovativ im Netzwerk arbeitende Partnerin. Transparenz, Partizipation, Offenheit und Wertschätzung sind zentrale Werte unserer Unternehmenskultur.

Ziel ist die Erweiterung und Sicherung unseres qualitativ hochwertigen, am regionalen Markt orientierten innovativen Angebotes

Präambel

Bildungsinhalte und -ziele sowie Integrationsanforderungen unterliegen und orientieren sich stets an den gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und technischen Rahmenbedingungen. Die BAW Südtondern gGmbH sieht und sah es in ihrem über 35jährigen Bestehen immer als ihre Aufgabe an, sich diesen Herausforderungen zu stellen, inhaltlich und organisatorisch flexibel auf diese Anforderungen zu reagieren.

Unsere Kompetenz liegt in der erfolgreichen Entwicklung und Durchführung dieser beruflichen Bildungs- und Integrationsmaßnahmen. Diese Qualität erfährt durch unsere regionale Verankerung, Kompetenz unserer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, durch unsere Vielzahl an Kontakten und Kooperationen im Netzwerk der Arbeitsmarktintegration und die auf hohem Niveau vorhandene sächliche und bauliche Infrastruktur unserer Bildungsstätte besonderes Gewicht.

Die Aufgabe

Unsere Aufgabe ist die Vermittlung unserer Teilnehmenden in den Arbeitsmarkt, die Entwicklung von Zukunftsperspektiven, gesellschaftliche Teilhabe zu ermöglichen.

Wirtschaftliches, ressourcenschonendes, die Möglichkeiten des Gegenübers berücksichtigendes Agieren bestimmen unser Handeln.

Die Kunden

Unsere Kunden sind Personen, unterschiedlicher kultureller Herkunft und Alters, welche wir im Integrationsprozess in Ausbildung oder Arbeit unterstützend begleiten; unsere Kunden sind aber auch unsere Auftraggeber wie die mit uns zusammenarbeitenden Partnerbetriebe.

Kundenzufriedenheit unter Berücksichtigung der Aufgabenstellung ist uns ein wichtiges Anliegen!

Das Team

Ein vertrauensvolles, teamorientiertes und partnerschaftliches Miteinander, in welchem jeder und jede die Verantwortung für sein, für ihr Aufgabengebiet trägt, Synergien nutzt und Stärken ausbaut bestimmen unsere Zusammenarbeit.

Alleine sind wir gut, zusammen sind wir besser!

Die Grundhaltung

Im Mittelpunkt stehen die Teilnehmenden, es geht um ihre individuelle Qualifizierungs- und Lebensplanung, um Kompetenzorientierung und Kompetenzerweiterung wie Partizipation.

Handlungsorientierung und das Coachingprinzip sind wesentliche Elemente unseres von Wertschätzung und Achtung des Gegenübers geprägten Miteinanders.

Der Lernauftrag

Unsere Bildungsprozesse zielen unter Berücksichtigung der jeweiligen Lebenskontexte darauf ab, die für die berufliche Integration erforderlichen Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten (weiter) zu vermitteln, Persönlichkeitsentwicklung zu ermöglichen, Handlungs- und Sozialkompetenz zu stärken.

Handlungs- und produktorientierte, am Kompetenzprofil des einzelnen ausgerichtete Arbeitsaufträge bestimmen den Lernprozess.

Kommunikationskultur

Zur Wahrnehmung unserer Aufgaben schaffen wir professionelle Führungssysteme. Dazu gehören klare Entscheidungswege und Kommunikationsstrukturen, eine positive Anerkennungs- und Fehlerkultur, regelmäßige Mitarbeitergespräche und ein fairer, offener Umgang miteinander.

Transparenz, Offenheit wie Nachvollziehbarkeit bestimmen unser Miteinander.

Der Innovations- und Qualitätsgedanke

Qualitätssicherung, Qualitätsentwicklung und Qualitätsmanagement sind tragende Säulen unseres professionellen Handelns. Prozesssteuerung, Controlling und Mitarbeiterweiterbildung sind uns wichtige Prozessinstrumente.

Wir sind eine lernende Organisation und arbeiten kontinuierlich an der Weiterentwicklung unseres Handelns.
(Die Qualität unserer Leistungen macht unsere Einrichtung unverwechselbar).

Die Zukunft

Wir sind schon heute ein regional starkes Bildungsunternehmen, setzen uns täglich engagiert und erfolgreich für die Erreichung unserer Ziele ein und beobachten gleichzeitig die Entwicklung, die Trends, den Markt von Übermorgen.

Wir gehen heute an, was uns den Erfolg von Übermorgen sichert.